

EDITAL DE ACELERAÇÃO

1 INTRODUÇÃO E JUSTIFICATIVA DO PROGRAMA

Com a criação do Pólen, polo de inovação da UNISUAM, em 19 de fevereiro de 2016, e início de suas atividades, que tem como intuito atrair e promover novos negócios na região e na universidade, o **Programa de Pré-Aceleração do Pólen** vem como o produto *premium*, dentre uma série de outras ações que são desenvolvidas no espaço.

O principal objetivo é de aproximar agentes de êxito do mundo empresarial aos alunos, ex-alunos da UNISUAM e empreendedores no geral, compartilhando suas experiências, de modo a apoiar a geração de novos negócios em diferentes setores da economia, assim como especialistas de mercado, consultores e acadêmicos com experiência comprovada em aceleração de negócios inovadores.

O programa oferece aprendizado sobre empreendedorismo inovador, suporte abrangente no desenvolvimento de negócios e uma nova visão sustentável, de modo que sonhos e ideias sejam estruturadas e amadurecidas, contribuindo também para despertar o potencial empreendedor dos participantes.

Considerando a totalidade do projeto, pretende-se que os novos empreendimentos criados tenham uma evolução sustentável, colaborando, dessa maneira, com a formação de uma cultura empreendedora na UNISUAM e de um ecossistema virtuoso para o crescimento do entorno e da sociedade como um todo, por meio da geração de riqueza, empregos e renda, bem como promover o aprimoramento das aptidões e perfis de seus desenvolvedores, de forma a propiciar o trabalho em equipe integrando diferentes atores em processos de criação, projetando a sua vida profissional associada ao seu planejamento de negócios.

2 PROPOSTA METODOLÓGICA DO PROGRAMA

O programa terá os seguintes objetivos e características:

- O programa é composto de 2 encontros semanais e presenciais, que acontecerão de maio a outubro. Esses encontros acontecerão sempre às terças e quintas-feiras, na unidade do Pólen, em Bonsucesso, e às segundas e quartas-feiras, em Campo Grande, das 18h30 às 20h30, tendo 2 horas de duração.
- Serão convidados empresários que retratarão, por meio de palestras, as suas experiências profissionais para que os alunos e os novos empreendedores possam se inspirar e se preparar para os desafios que terão que enfrentar.
- Professores e profissionais serão convocados para tratar de temas como: técnicas de *pitch*, inovação, planejamento, modelagem de negócios, planos de negócios e linhas de financiamento existentes, além do tema “Trajetória de vida empreendedora”.
- O Pólen fará a escolha dos palestrantes e professores. Serão empresários de competência reconhecida no mundo empresarial. Os segmentos de atuação dos palestrantes poderão variar em: economia criativa, gastronomia, tecnologia, social, ambiental, entre outros.
- Aplicação de aulas e processos de aprendizagem em que os participantes poderão traçar os seus planos de vida de acordo com os seus planos e modelagem de negócios, assim como vivenciarão a dinâmica de trabalho em equipe durante a concepção e prototipagem do seu negócio.

- Atendimento presencial e *online* no Pólen: ao longo do programa, os participantes poderão recorrer à equipe do Pólen, que estará disponível, de segunda a sexta-feira, para esclarecer dúvidas relacionadas às ideias que serão desenvolvidas, bem como dar orientações sobre a realização do plano de negócio.
- Disponibilização de espaço de *coworking*¹ para implementação da técnica de empreendedorismo em equipe na modelagem enxuta e rápida de novos empreendimentos.
- Os participantes desenvolverão Sumário Executivo, Canvas e *Pitch*, que serão apresentados para uma banca de avaliação composta por empresários, investidores e especialistas, os quais considerarão os seguintes critérios de classificação: grau de inovação do empreendimento; viabilidade econômica e potencial de crescimento do empreendimento com base na análise de mercado e do grau de competitividade; sustentabilidade; viabilidade técnica do empreendimento e responsabilidade social. Após esse processo, os finalistas irão apresentar os seus projetos no evento principal do programa denominado Demo Day, podendo obter, mediante ao *ranking* de classificação, a incubação no Pólen.
- Ao final dos 5 meses, os alunos que participarem de 75% do programa – o que compreende a média de 30 palestras - receberá um certificado de participação do Pólen/UNISUAM, que poderá ser utilizado para obtenção de horas de Atividade Complementar.

¹ Espaço mobiliado e com acesso à Internet.

3 CRONOGRAMA DO PROGRAMA DE ACELERAÇÃO

3.1 PREENCHIMENTO DO FORMULÁRIO NO SITE

A inscrição deve ser feita pelo *site* www.poleninovacao.com.br. O candidato deve preencher o formulário de dados pessoais e, após, está habilitado para preencher o segundo formulário de informações complementares. Vale ressaltar que a sua inscrição só se dá após o preenchimento completo dos dois formulários que constam no *site* do programa.

3.2 ENTREVISTA INDIVIDUAL

Após a triagem dos empreendimentos que possuem sinergia com o desenvolvimento local nas redondezas do Pólen, o candidato será convocado para participar de uma entrevista individual para expor seu negócio ou ideia a ser desenvolvida pelo nosso programa.

3.3 DEMODAY

Momento em as empresas escolhidas na etapa anterior terão a oportunidade de apresentar as suas ideias para a banca de jurados e as 50 melhores farão parte do Programa de Pré-Aceleração que o Pólen oferece e, assim, desenvolverem os seus negócios.

3.4 RESULTADO PARA INGRESSO NA ACELERAÇÃO

A divulgação de resultados para participar do processo de aceleração, se dará pelo *site* do programa, na data divulgada no cronograma do Pólen no dia da entrevista individual. O empreendedor também receberá por e-mail o resultado. Ao acessar o *site* do programa, www.poleninovacao.com.br, na aba pré-aceleração, o participante poderá conferir o resultado.

3.5 ACELERAÇÃO

Com duração de 6 meses, que vai do mês de maio a novembro, possibilita ao empreendedor ter uma visão e estruturação do negócio, por meio dos encontros que englobam desde a modelagem do negócio até a apresentação do empreendimento ou ideia para investidores.

Nessas etapas nós temos:

- 1- Encontro com empresários de mercado** – Nesses encontros são apresentados e estudados cases de sucesso com os empreendedores que vão expor as suas experiências em um ambiente de troca com os participantes do programa.
- 2- Capacitação com professores e profissionais da área** – Essa etapa é para o empreendedor desenvolver a modelagem do negócio utilizando técnicas e estudos sobre inovação e sua aplicabilidade, Canvas, *design thinking*, finanças, *marketing*, gestão de processos, planejamento estratégico, planos de negócios e linhas de financiamento existentes, além do tema “Trajetória de vida empreendedora”. Essa etapa contribui para o desenvolvimento dos entregáveis no momento da conclusão do programa e prepara com informações assertivas no momento da apresentação para investidores.
- 3- Entregáveis:** Sumário Executivo e Canvas, que serão apresentados para uma banca de avaliação composta por empresários, investidores e especialistas, os quais considerarão os seguintes critérios de classificação: grau de inovação do empreendimento; viabilidade econômica e potencial de crescimento do empreendimento com base na análise de mercado e do grau de competitividade; viabilidade técnica do empreendimento e responsabilidade social. Paralelo a isso, o empreendedor receberá treinamento para desenvolver habilidades de *Pitch*, que contribuirá no

momento em que apresentará a sua ideia de negócio para a banca ou um investidor.

- 4- Pré-banca:** É o momento em que os empreendedores apresentam os seus entregáveis, como o plano de negócio, que passará no crivo da banca de avaliação, momento esse que selecionará as 30 empresas com a melhor estruturação. Essa banca é composta por profissionais de mercado, professores da UNISUAM e investidores.
- 5- Feira de Negócio:** Momento em que as empresas escolhidas na etapa anterior terão a oportunidade de apresentar as suas ideias para o público em geral e 3 delas poderão vir a incubar no Pólen por 6 meses.
- 6- Incubação** - os 3 melhores negócios serão premiados com 6 meses de *coworking* no Pólen. Esses ganhadores terão acesso ao local durante os 5 dias da semana, das 9h às 18h. Além do acesso ao espaço, os empreendedores irão receber os serviços de mentorias inerentes ao processo de incubação.

3.6 CRITÉRIOS PARA A PREMIAÇÃO DOS PLANOS DE NEGÓCIO:

Serão premiadas as ideias que possuírem as seguintes características:

- Alto grau de inovação do empreendimento;
- Viabilidade econômica e potencial de crescimento do empreendimento com base na análise de mercado e do grau de competitividade;
- Viabilidade técnica do empreendimento;
- Responsabilidade social;

A data prevista para a entrega dos prêmios do programa será no Demo Day do Pólen.

3.7 DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES:

3.7.1 Prêmios

A proposta é que os 3 melhores projetos ganhem o direito de utilização gratuita, por 6 meses, do espaço de *coworking* do Pólen, com direito a mentorias específicas. Todos os alunos que participarem do projeto terão o compromisso do *give back*, ou seja, para as próximas edições “apadrinharão” outros empreendedores na jornada.

3.7.2 Atendimento:

A Coordenação do Pólen ficará a cargo de cuidar de todas as atividades referentes ao projeto, incluindo o trabalho de divulgação, realizado pela equipe de comunicação, além do atendimento constante às necessidades do programa.

Informações de contato:

Caso tenham dúvidas e sugestão:

Telefones: 3030-1601 e 9836-60452

E-mail: contato@poleninovacao.com.br

Rio de Janeiro, 08 de março de 2018.